

民航运输服务专业校外实训基地培育方案

一、前言

为贯彻落实国家职业教育改革实施方案，深化产教融合、校企合作，提升人才培养质量，特制定本校外实训基地培育方案。本方案旨在通过建立校外实训基地，为民航运输服务专业学生提供真实工作环境和实践机会，帮助学生将理论知识与实践技能相结合，提升职业素养和就业竞争力。

二、专业介绍

（一）专业方向

我校民航运输服务专业，是面向全国招生、专业特色鲜明的民航运输服务技术技能人才的培养基地。共有三个培养方向：航空客运、智慧民航、智慧营销。承担民航国内/国际客票销售、机场旅客地面服务与礼仪训练、民航呼叫中心实务等课程的教学。

专业设有客运服务室、计算机订座实训室、飞机布局操作实训室、载重平衡业务实训室、货物收运实训室、板箱操作实训室、危险品消防演练实训室、危险品收运实训室供学生实训使用，并与多家航空公司联合设立校外实践教学基地。

（二）培养目标

民航运输服务专业培养具有良好职业道德和工匠精神，掌握民航旅客、货物运输及航空运输产品销售等知识和技术技能，面向航空运输行业的航空运输服务职业群，从事民航客运员、民航货运员和运输代理服务领域的高素质技术技能人才。

三、 校外实训基地建设目标

（一）总体目标

通过校企合作，建设一批设施完善、管理规范、运行高效的校外实训基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会，提升学生的实践能力和职业素养，为未来从事民航客运、民航货运等工作打下基础，促进人才培养质量的提高。

（二）具体目标

建立与民航运输服务专业人才培养目标相适应的校外实训基地体系。开发与民航旅客、货物运输及航空运输产品销售等专业课程体系相衔接的实训项目。建设一支专兼结合、素质优良的实训指导教师队伍。建立健全校外实训基地管理制度和运行机制。

四、 校外实训基地建设内容

（一）基地选择

1.合作企业

选择具有行业影响力、管理规范、技术先进、设备齐全的航空公司、机场、航空运输代理企业等作为校外实训基地。

2. 基地条件

实训基地应具备满足专业实训需要的场地、设备、设施和软件，并能够提供真实的工作环境和实践机会。

（二）实训项目开发

1.航空客运方向:值机服务、安检服务、贵宾服务、行李查询、航班延误处理

2.智慧民航方向:民航大数据分析、智慧机场运营、智慧航旅服务

3.智慧营销方向:航空市场营销、客户关系管理、社交媒体营销

（三）师资队伍建设

选派具有丰富实践经验和教学经验的专任教师担任校外实训指导教师，负责实训项目的开发、实施和评价。聘请合作企业具有丰富实践经验的专家和技术骨干担任校外实训指导教师，负责学生的实践指导和技术培训。

（四）管理制度建设

签订校企合作协议，明确校企双方的权利和义务，规范校外实训基地的建设和管理。制定校外实训基地管理办法、学生实训守则、实训安全管理制度等，确保实训基地的安全、规范运行。建立科学合理

的校外实训评价考核体系，对学生的实训过程和结果进行评价考核，并用于学生评奖评优、就业推荐等领域。

五、 校外实训基地运行机制

（一）校企合作机制

建立校企合作委员会，定期召开会议，协商解决校外实训基地建设和管理中的问题。建立校企信息共享平台，及时沟通交流人才培养、技术研发、就业招聘等方面的信息。

（二）学生实训机制

实行“双导师制”，由校内指导教师和企业指导教师共同指导学生的实训。采用“项目驱动、任务引领”的教学模式，将真实的工作任务融入实训项目。加强过程管理，对学生的实训过程和结果进行跟踪评价。

（三）评价反馈机制

建立学生、教师、企业三方评价机制，对校外实训基地的运行情况进行评价。定期收集学生、教师、企业的反馈意见，不断改进校外实训基地的建设和管理。

六、 保障措施

成立校外实训基地建设工作领导小组，负责校外实训基地建设的组织领导和工作协调。成立校外实训基地管理办公室，负责校外实训基地的日常管理和运行。设立专项经费，用于校外实训基地的建设、运行和维护，并积极争取政府、企业和社会各界的资金支持。制定鼓励教师参与校外实训基地建设和鼓励企业参与校外实训基地建设的政策措施。

七、 预期效益

提升学生的实践能力和职业素养，增强就业竞争力。促进校企合作，深化产教融合，推动人才培养模式改革。为企业输送高素质技术技能人才，服务地方经济社会发展。

八、 附件（如有）

校外实训基地建设规划

校外实训基地管理办法

学生实训守则

实训安全管理制度

校外实训评价考核办法

航空物流管理专业校外实训基地培育方案

一、 前言

为贯彻落实国家职业教育改革实施方案，深化产教融合、校企合作，提升人才培养质量，特制定本校外实训基地培育方案。本方案旨在通过建立校外实训基地，为航空物流管理专业学生提供真实的工作环境和实践机会，帮助学生将理论知识与实践技能相结合，提升职业素养和就业竞争力。

二、 专业介绍

本专业培养掌握扎实的科学文化基础和民航货物运输、仓储及配送、国际货运代理等知识及相关法律法规，具备民航普通货物特种货物运输操作、航空冷链货物仓储配送、国际货运代理（国际空运）、飞机配载等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事航空货物运输、国际货运代理、航空货物仓储、配送服务等工作的高素质技术技能人才。

三、 校外实训基地建设目标

（一）总体目标

通过校企合作，建设一批设施完善、管理规范、运行高效的校外实训基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会，提升学生的实践能力和职业素养，促进人才培养质量的提高。

（二）具体目标

建立与航空物流管理专业人才培养目标相适应的校外实训基地体系。基于行业标准、课证一体、中外融通的递进式能力板块的课程结构，与航空物流工作过程紧密结合。开发与专业课程体系相衔接的实训项目，包含不限于民航货物运输、危险品运输、飞机载重平衡、国际货运代理、进出口货物关检、物流配送、货运市场营销、物流信息技术等。建设一支专兼结合、素质优良的实训指导教师队伍。建立健全校外实训基地管理制度和运行机制。

四、 校外实训基地建设内容

（一）基地选择

选择具有行业影响力、管理规范、技术先进、设备齐全的航空公司、机场、航空物流企业等作为校外实训基地。实训基地应具备满足专业实训需要的场地、设备、设施和软件，并能够提供真实的工作环境和实践机会。

（二）实训项目开发

民航货物运输、危险品运输、飞机载重平衡、国际货运代理、进出口货物关检、物流配送、货运市场营销、物流信息技术等。

（三）师资队伍建设

选派具有丰富实践经验和教学经验的教师担任校外实训指导教师，负责实训项目的开发、实施和评价。聘请合作企业具有丰富实践经验的专家和技术骨干担任校外实训指导教师，负责学生的实践指导和技术培训。

（四）管理制度建设

签订校企合作协议，明确校企双方的权利和义务，规范校外实训基地的建设和管理。制定校外实训基地管理办法、学生实训守则、实训安全管理制度等，确保实训基地的安全、规范运行。建立科学合理的校外实训评价考核体系，对学生的实训过程和结果进行评价考核。

五、 校外实训基地运行机制

（一） 校企合作机制

建立校企合作委员会，定期召开会议，协商解决校外实训基地建设和管理中的问题。建立校企信息共享平台，及时沟通交流人才培养、技术研发、就业招聘等方面的信息。

（二） 学生实训机制

实行“双导师制”，由校内指导教师和企业指导教师共同指导学生的实训。采用“项目驱动、任务引领”的教学模式，将真实的工作任务融入实训项目。加强过程管理，对学生的实训过程和结果进行跟踪评价。

（三）评价反馈机制

建立学生、教师、企业三方评价机制，对校外实训基地的运行情况进行评价。定期收集学生、教师、企业的反馈意见，不断改进校外实训基地的建设和管理。

六、 保障措施

成立校外实训基地建设工作领导小组，负责校外实训基地建设的组织领导和工作协调。成立校外实训基地管理办公室，负责校外实训基地的日常管理和运行。学校设立专项经费，用于校外实训基地的建设、运行和维护，并积极争取政府、企业和社会各界的资金支持。制定鼓励教师参与校外实训基地建设和鼓励企业参与校外实训基地建设的政策措施。

七、 预期效益

提升学生的实践能力和职业素养，增强就业竞争力。促进校企合作，深化产教融合，推动人才培养模式改革。为企业输送高素质技术技能人才，服务地方经济社会发展。

八、 附件（如有）

校外实训基地建设规划

校外实训基地管理办法

学生实训守则

实训安全管理制度

校外实训评价考核办法

九、 联系方式

联系人:

电话:

邮箱: